WAKATSUBAKI

わかつばき

2008
5

打てば響け！

『共感と実践』の輪をこのまちに

JCI

社団法人
松山青年会議所

青年会議所とは

青年会議所（JC）は、“明るい豊かな社会”の実現を同じ理想とし、次代の担い手たる責任感を持った20歳から40歳までの指導者たらんとする青年の団体です。

青年は人種、国籍、性別、職業、宗教の別なく、自由な個人の意志により、その居住する各都市の青年会議所に入会できます。

50年の歴史をもつ日本の青年会議所運動は、めざましい発展を続けておりますが、現在700余の地域に4万余名の会員を擁し、全国的運営の総合調整機関として日本青年会議所が東京にあります。

全世界に及ぶこの青年運動の中枢は、国際青年会議所ですが、114カ所の国及び地域に101NOM（国家青年会議所）があり、約22万人が国際的な連携をもって活動しています。

日本青年会議所の事業目標は、“社会と人間の開発”です。その具体的事業としてわれわれは市民社会の一員として、市民の共感を求め社会開発計画による日常活動を展開し、「自由」を基盤とした民主的指導能力の開発を押し進めています。

さらに日本の独立と民主主義を守り、自由経済体制の確立による豊かな社会を創りだすため、市民運動の先頭に立って進む団体、それが青年会議所です。

Contents 目次

◆理事長便り ―― 1
◆第2エリア合同公式訪問例会 ―― 2
◆５月入会新入会員紹介 ―― 5
◆食に関するアンケート報告 ―― 6
◆5月新入会員カリキュラム報告 ―― 8
◆愛媛ブロック会員大会 ―― 9
◆わんぱく相撲松山場所直前PR ―― 12
◆６月例会ＰＲ ―― 14
◆じゃがいもクラブ ―― 15
◆趣味の会紹介 ―― 16

ご購読のお申し込みは（社）松山青年会議所まで
TEL（089）941-0194　無料

元気が１番！
地域に愛され、社会に貢献
アマノ印刷
〒790-0932 松山市東石井一丁目10-30
TEL089-956-2442 FAX089-956-2180
E-mail:amanop@poppy.ocn.ne.jp

協賛企業

（株）香川ネオン	平岡昌次郎	先輩
（株）寺田商店	寺田　太郎	先輩
富士タクシー	加藤　忠彦	先輩
ホテルアビス松山	村上　博英	先輩
愛麺（株）	平田　裕二	君
アマノ印刷（有）	天野　眞作	君
上田消防建設（株）	正岡　尚起	君
愛媛合同物流（株）	近藤　弘志	君
愛媛パッケージ（株）	井川　直樹	君
（有）キーホール	宮谷　圭一	君
嵯峨野屋	北村　　斉	君
桜うづまき酒造（株）	篠原　成昌	君
昇栄建設（株）	郷田　明史	君
（有）てらだ	寺田　　明	君
（有）東昇技建工業	小泉　啓典	君
道後山の手ホテル	帽子　大輔	君
（株）ハート交通	寺川　洋史	君
媛彦温泉	大野　剛嗣	君
ホテル奥道後	坪内　洋輔	君
（株）松山建装社	盛重　泰輔	君
マルマストリグ（株）	河野　行信	君

〔50音順〕

理事長便り

(社)松山青年会議所
第56代理事長
郷田　明史

５月10日に行われました愛媛ブロック会員大会においては、ご来賓の皆様方をはじめとし、多くの皆様方にご参加を頂きありがとうございました。県内で活躍される各地青年会議所の皆様には、この松山の地にお集まりを頂き、各種ファンクションを通じて『利他心で築くローカルコミュニティ愛媛』実現に向け、まず地域を主眼としてそこから連携を広げていくことの大切さを再認識頂き、それぞれがお取り組みになられているＬＯＭ運動などにおいて決意を新たにして頂けたものと存じます。また、金美齢氏をお迎えしてのメインフォーラムにおいては、一般市民の皆様方にも多くご参加を賜り、ＪＣが行っている運動についての思いや意気込みも含めてお話いただく中、こういった運動の必要性について更なるご理解が得られたのではないかと思います。

約10年ぶりの松山開催ということで主管ＬＯＭとして、おもてなしの精神を忘れぬように取り組んでまいりましたが、至らぬ点やご不便をおかけするところがございましたらご容赦頂きたく存じます。

さて、５月25日には、愛媛県総合運動公園の相撲場において、今年で第21回を数えることとなりました「わんぱく相撲まつやま場所」が開催されます。

スポーツという括りだけでは語れない日本の『国技』から、多感な年頃の小学生力士たちは、勝った負けたの嬉しさ悔しさだけではなく、礼儀や努力や武士道など、言葉だけで言い表すとその年齢では理解しがたいものをまさに『体得』していることでしょう。

その国技に真摯な姿勢で打ち込む子ども達の姿から、大人も多くのことに気づく絶好の機会ともなります。

私が副会長を勤めさせていただいている松山市青少年育成市民会議においても、『子どもに見せたい大人の背中』については、数年前からその重要性が叫ばれており、今年になって日本青年会議所でも『OTONANOSENAKA』といったアクションプランが提案されるようになりました。

競技に参加する子ども達だけではなく、この事業に携わったり、応援したりする大人としても、たとえば喫煙の場所やタイミングを考慮しなかったり、ゴミを放置して帰ったりする背中を見せてしまうと、練習の必要性や礼儀を説き、試合結果を称えたり慰めたりしたところで、果たして大人の言葉として子ども達の心に響くのだろうか、といった所を少しでも疑問に感じて応援に望んでいただければ、この事業の本来の目的に一歩でも近づくことができます。

晴天の下、勝った負けただけではなく、『親子の絆』や『大人の背中』、そして『子ども達のひたむきさ』を感じられる大会となるべく運営いたします。多くの皆様の応援をよろしく御願いします。

第２エリア合同公式訪問例会

「ローカルコミュニティー復活に向けたファシリテーション能力の向上」

広報委員会

平成20年4月15日（火）19:00～
松山全日空ホテル

４月15日（火）私たち、広報委員会が今年になってから、毎月委員会で度重なる協議をしながら、理事会では、またまた幾度となく意見を重ねる苦労の末、やっと４月の理事会で審議がなされて、どうにか当日を迎える事となりました。そこに辿り着く迄には理事長始め、専務、三役、担当監事、事務局長、担当室長、平田副委員長、委員会メンバー…。皆に助けて頂きました。私事ですが、青年会議所に入って始めての委員長?!ましてや始めての経験でした。

当日、委員会メンバーは、いつものわかつばきの袋詰めから集合、15時に商工会館４Ｆ事務局という始まりでした。袋詰め終了後、例会の準備物等一式をメンバー皆で手分けして会場である全日空ホテルまで運び出し移動、すると会場にはすでに井川室長が先に会場の設営にあたってくれていました。方針例会の配布物を各席に配り又、第２エリア内の各ＬＯＭの理事長と最終の打合せ、そしていざ本番を迎えました！タイトルは「ローカルコミュニテー復活に向けたファシリテーション能力の向上」と題して、私の司会進行から始まりました。

有識者として、部外よりお越し頂いた、南海放送の人気番組「もぎたてテレビ」のキャスターであり、アナウンサーの永江孝子氏に青年会議所の事業の今後の広報活動、情報発信について第２エリア内の各ＬＯＭの理事長へメディア側から見たご意見を頂きました。

永江氏は、自分自身が「もぎたてテレビ」の最初の番組のスタートからの経験を語って頂き実際に、今の番組の高視聴率を獲得するまでの長い道のりや苦労を語って下さいました。ただ、そこが、やっている事自体は違っても情報発信や広報活動の意味合いでは手法としては、すごく永江氏のお話しが青年会議所メンバーに対して、今後の情報発信に大いに役立っていく、パネルディスカッションになったと思います。やはり私達青年会議所は、社会に対して良い事業を行っているのは確かですが、情報発信や広報活動の面ではまだまだ、勉強する事が多々あるなと実感した例会行事でした。

最後に委員会メンバー始め、理事長、スタッフの皆さん、更に平田副委員長本当に有難うございました。

（広報委員会　委員長　寺田）

懇親会アルバム

5月入会
新入会員紹介

よろしくお願いいたします。

大堀　豪（おおほり　たけし）

株式会社　マツダ
北土居店　店長
●1973年4月16日生

岡田真之介（おかだしんのすけ）

株式会社　アート･アイデア
●1984年8月3日生

門屋　光彦（かどや　てるひこ）

株式会社　門屋組
代表取締役　副社長
●1978年9月23日生

河村　隆広（かわむら　たかひろ）

株式会社　シンマツ
専務取締役
●1974年3月8日生

木下　優一（きのした　ゆういち）

株式会社　イースタ
●1975年5月17日生

西平　孝志（にしひら　たかし）

ニシヒラ住宅
代表者
●1970年4月30日生

濱本太一郎（はまもと　たいちろう）

株式会社　濱本板金
代表取締役
●1978年10月7日生

平岡　正己（ひらおか　まさき）

株式会社　アルファー産業
●1980年12月9日生

平島　健吾（ひらじま　けんご）

野村證券　株式会社
●1984年3月6日生

古川　章一（ふるかわ　しょういち）

株式会社　末光硝子商会
営業　課長
●1975年8月14日生

まつやまの『食』に関するディスカッション

４月21日（月）午後３時より午後５時まで松山市青少年センターにてまつやまの『食』に関するディスカッションが開催されました。社団法人松山青年会議所の文化発信委員会の木本委員長より挨拶があり会の趣旨について説明がありました。その内容は委員会事業において松山の食に関して検証してきたが松山の名産が思い浮かびにくい実情があり、それを何とかしたかったという内容でした。この会の参加メンバーにはフリーライターの土井中　照氏を中心に松山市観光振興課・財団法人松山観光コンベンション協会・いよぎん地域経済研究センター・リビング新聞社・飲食店・弁当製造業者・食品メーカー・酒造メーカー・ホテル等から20名程でした。始めに木本委員長がまつやまの食についてのアンケート集計報告があり続いて土井中氏より松山の食に関する資料が配布され説明がありました。①文献に紹介された松山の食②松山の老舗③俳句の中に記載のある松山の食④今までの松山の食に関するキャンペーン⑤キャンペーン成功のためのポイントなどについて詳細を伺いました。その後参加メンバー全員で食に関する様々なディスカッションを行いました。これからもこの会を何度か行い、最終的には９月10日のまつやま市民シンポジウムまでに松山の名物となる候補が上がっていてそれらを試食しながら議論する予定を確認して閉会しました。（平田）

以下にまつやまの『食』に関するディスカッションより抜粋した意見などを報告します。

●まつやまの食・食感の特徴とその背景に関する議論

・魚は新鮮なものが手に入りやすい地理的な背景で料理に手間をかけなくてもおいしかったためシンプルな魚料理となった。（さしみ・煮付け・海ごはん）

・米を使った料理が多い背景には藩の経済状況による米と混ぜて増量させる技術革新があった。

・お菓子が非常に多い（タルト・坊っちゃん団子・薄墨ようかん・ポエム等）背景には菓子メーカーが文学作品を参考に上手くマーケティングしてきたことがある。

・麺に関してはうどんの食感が軟らかく、つゆが甘い。ラーメンスープも甘い。(香川県と愛媛県では小麦の政府買い取り価格が異なる。香川県では小麦を高く売ることができるが愛媛県では大麦が高く売られる背景から麺よりはだか麦生産が有名になった)

・酒も甘口が多い傾向がある（地元に淡白な味の料理か多く辛口より甘口が料理に合ったから。[ただし最近食の欧米化により脂っこい料理が増え辛口も増えつつある。] それ以外に農家の方が農作業で体力を使い糖分を欲し甘口を好んだからとの説もある）つまり地酒はその土地の料理と一緒に食べるとうまい。

・海ごはんを知っているか？海ごはんとは鯛めし、たこめし、穴子めしなどを提供しようとするＰＲ活動である。（シンプルさを追求してたどり着いたのが海ごはんであった。）しかし海ごはんは松山というより瀬戸内というイメージが強く実際明石等他地域でも紹介されている。

●松山の食を地元に定着させる議論

・魚料理を市民に定着させるのは難しい。肉料理が増えたこともあり昔と比べ家庭で魚料理をする人も減っている。観光客に受けているものから優先的に考えるべきではないか。

・地元に定着させるにはおいしくないと難しい。食は単価が比較的安くリピーターで成り立つ商売である。

●市外からお客様を呼び込む議論

・ＮＨＫでは司馬遼太郎の代表的長編小説「坂の上の雲」を原作として、スペシャルドラマ「坂の上の雲」を平成21年（2009年）から３年にわたって放送されます。その舞台となる松山は観光客が急増すると言われている。その観光客をターゲットにしてはどうか？新たな観光客であるが他の観光地と比較されることにもなる。

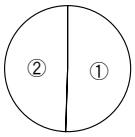
・提供するメニューも朝食　昼食　おやつ　夕食　夜食（麺など）に分けて考えた方が良いのではないか。

・その食に松山というイメージ（松山の人が作ったんだろうな）ができれば観光客に伝わりやすい。

まつやま「食」についてのアンケート集計結果

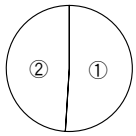
1．まつやまには「食」の名物があると思いますか？

①ある……184（50.5％）
②ない……180（49.5％）



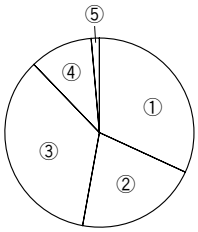
2．まつやまで食べたもので「これは美味しかった」ものがありますか？

①ある……177（51.0％）
②ない……170（49.0％）



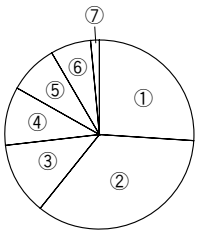
3．観光で訪れたとき、何が楽しみでしょう？

①名所……210（31.9％）
②温泉……138（21.0％）
③名物料理・地域特有の料理……230（35.0％）
④買い物…… 71（10.8％）
⑤その他…… 9（ 1.4％）



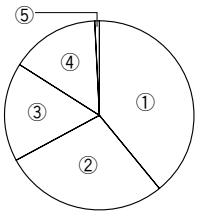
4．観光の際に名物料理・地域特有の料理を目的にする際、何で情報を入手しますか？

①ホームページ……169（26.0％）
②旅行雑誌……226（34.7％）
③友人や家族…… 81（12.4％）
④観光案内…… 65（10.0％）
⑤テレビやラジオ…… 55（ 8.4％）
⑥グルメ本…… 45（ 6.9％）
⑦その他…… 10（ 1.5％）



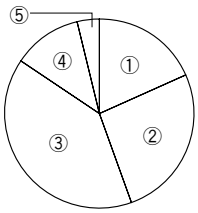
5．観光の際に名物料理・地域特有の料理を目的にする際、どのような料理を食べたいですか？

①その土地の料理……245（39.1％）
②地元の食材を使った……176（28.1％）
③料理ネットや雑誌で評判の料理…106（16.9％）
④有名な店の料理…… 95（15.2％）
⑤その他…… 5（ 0.8％）



6．まつやまには、どの様なご当地グルメがあったらよいと思いますか？

①麺類……112（18.3％）
②ご飯もの……160（26.2％）
③魚料理……244（39.9％）
④肉料理…… 72（11.8％）
⑤その他…… 23（ 3.8％）



5月新入会員カリキュラム報告

会員開発委員会 委員長　黒光　毅

５月８日（木）松山市総合コミュニティーセンター第１会議室におきまして、５月入会者の第１回新入会員カリキュラムを開催いたしました。

カリキュラムの内容は、田中直前理事長の講師による「青年会議所とは」また、総務委員会　坪内委員長による「定款・諸規則について」「ＪＣＣＳ・ＪＣ－ＩＤカードの登録について」の説明、各、委員会代表による「委員会事業紹介」ということで、入会前に青年会議所について理解していただき、また交流をしていただくことにより、早く青年会議所活動になじんでいただくことを目的に開催いたしました。

ほとんどの、入会者が初対面とうこともあり、緊張感の漂う会でありましたが、今後、同期として何10年と付き合っていく仲間になる、第一歩ということで、企画・運営する委員会として、第１回カリキュラムを開催することをうれしく思います。５月入会者の今後の成長、活躍を期待すると共に、あと３回の新入会員カリキュラムの企画・運営を楽しんでいきたいと思います。最後になりましたが、カリキュラムを支えていただきましたスタッフ、青年会議所メンバーの皆様ありがとうございました。今後のカリキュラムに関しましてもよろしくお願いいたします。

第38回 愛媛ブロック会員大会

【記念式典】

2008年５月10日ホテル奥道後にて愛媛ブロック会員大会が開催されました。

当日の天候は小雨でしたが愛媛ブロック各ＬＯＭより多くのメンバーが集まりました。13時から14時30分まで綿晴の間にて記念式典が行われました。愛媛ブロック協議会会長挨拶では高田勝人会長が大会スローガン『万緑へアルタリズムの息吹かな』の説明をされました。『万緑』は俳人の中村草田男が初めて用いた季語であり、アルタリズムはエゴイズムの反意語で利他の心・思いやりを意味すると説明されました。その後（社）松山青年会議所の郷田理事長より開催地ＬＯＭ理事長挨拶がありました。そして来賓紹介・祝辞の後、各青年会議所理事長挨拶がありました。各ＬＯＭらしさのある力強い挨拶でした。最後に2009年度愛媛ブロック協議会会長予定者を社団法人宇和島青年会議所の高田哲也理事長とすることの発表と予定者挨拶がありました。そして2009年度愛媛ブロック協議会会員大会主管ＬＯＭが八幡浜の地で開催されることの発表があり、大会旗の引き継ぎのあと閉会しました。

【記念講演会】

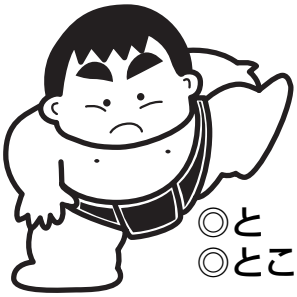
式典終了後の15時から16時半まで同会場にて金　美齢氏にご講師していただきました。演題は『情けは人の為ならず～利他心で築くローカルコミュニティー～』です。演題の内容で自らの身近な日常の出来事を含めた様々なお話をして頂きました。最後に市民の皆様に青年会議所について分かりやすくご紹介頂きました。また組織の大切さについても話されました。組織でなければ大きな仕事ができないが、組織をどう動かすかはその中の人が考えないといけないことや日本ＪＣで毎年続けられている日本の誇りについての(社)日本青年会議所のスローガンには期待していると言って頂きました。市民の皆様へは青年会議所を応援して欲しく、そうすることで日本国にも貢献できると思うと言って頂き講演を終えられました。

【分科会】

会場を５つに分け17時より16時半まで分科会が開催されました。どの会場も会員同士のそれぞれの委員会への熱い思いが伝わってくる様でした。積極的な議論が交わされておりました。

【大懇親会】

会場を綿晴の間に戻して19時より21時まで大懇親会が行われました。スポーツ交流大会の組み合わせ抽選や各大会ＰＲなど行われました。会員同士の懇親が更に深まりました。　（平田）



第21回 わんぱく相撲 ○まつやま場所●

◎と　き／5月25日(日)
◎ところ／愛媛県総合運動公園・相撲場

全力少年共感委員会 委員長　結城　旬

「第21回目わんぱく相撲まつやま場所」を５月25日に砥部の運動公園相撲場にて開催致します。本大会の優勝者には８月３日に両国国技館で開催される「第24回わんぱく相撲全国大会」への出場資格が与えられます。

わんぱく相撲は、日本の国技である相撲を通じて「努力・礼儀・思いやり」といった、社会生活の中で非常に大切になるものを子供たちに学んでもらうことを目標とした伝統ある事業です。旧き良き日本の心を失うことなく、本事業を通じて子供たちに何を伝えていくべきか…現代の社会全体に欠けているもの、それは日本人の特質でもある相手を思いやり、相手の気持ちを考えることや結果を恐れずに高い志を持って精一杯に努力することであったりするのではないでしょうか。

勝利に向かい自分の持っている力の限り一生懸命に戦うことの素晴らしさを体感してもらい、勝利の喜び、敗戦の悔しさ、そして勝負した相手との友情、このような気持ちを子供たちに感じてもらいたいと願っております。

勝負に対しては一生懸命に取り組み、そして勝負が終わった瞬間かは相手を思いやり、称え、奢らず、次に向かって気持ちを引き締める。負けた時には素直に勝者を称え、悔しさを感じ、もう一度立ち上がり、次こそは・・という気持ちが芽生える心を伝えたいと思います。

子供たちには一生懸命物事に向かっていく姿勢の大切さを感じてもらい、大人たちは結果だけで判断するのではなく、その過程も考え、子供たちを称え、安心して一生懸命になれる環境を作ることが大切です。物事に正面から取り組むことの素晴らしさ、その結果もたらされる友情の大切さを委員会メンバー一丸となって伝えていきたいと考えています。

最後になりましたが、関係諸団体の皆様、シニアの先輩方におかれましては、本大会の趣旨をご理解いただき、温かいご支援、ご協力を賜りますよう切にお願い申し上げます。

平成20年度
第21回 わんぱく相撲まつやま場所
スケジュール等概要

と　き　平成20年５月25日（日）
　　開会式　8:30　　試合開始　9:00
ところ　愛媛県総合運動公園 相撲場

特別協賛　えひめ飲料（株）・（有）オートプロジェクト
共　　催　松山相撲連盟・松山市教育委員会

８：30　　開会式
９：00　　４年生個人戦予選
　　５年生個人戦予選
　　６年生個人戦予選
　　各学年決勝トーナメント抽選会
　　食事休憩
　　４年生個人戦決勝トーナメント
　　５年生個人戦決勝トーナメント
　　６年生個人戦決勝トーナメント
　　団体戦トーナメント
（終了後ただちに）
16：00　　表彰式

6月例会ＰＲ

“全国会員大会主管ＬＯＭ立候補セミナー”

我々松山青年会議所は現在、全国会員大会の誘致運動を展開しています。しかし私たち全国大会誘致推進委員会メンバーだけでなく現役メンバーとしても誰もが始めての経験になります。そして、全国会員大会の四国、松山への誘致の意義などの情報が未発信になっている部分がまだ多くあります。

この例会では３月に東京のＪＣ会館で行われた全国会員大会主管ＬＯＭ立候補セミナーと各地の現地調査および対話集会の説明を行う予定にしています。

全国会員大会松山主管立候補の意義及び目的・手法・活動内容を発信することにより、誘致活動に対する理解を深めていただきます。

この例会行事を通してＬＯＭメンバーに全国会員大会というものがどんなものなのかということを理解していただき、私たち（ＬＯＭ・まつやま）の今後のＪＣ活動の有り方について考える良い機会を作っていきたいと考えています。

７月には横浜で全国のメンバーが集う、恒例のサマーコンファレンスもあります。みんなが興味を持って参加してもらえるように日本青年会議所の活動内容も併せて盛り込んでいく予定にしています。

今後ＬＯＭメンバーが一致団結して誘致活動が出来るようにしていく為に企画していますので皆様奮ってのご参加をお願いします。

全国大会誘致推進委員会　委員長　宮谷　圭一

4月例会優勝
吉末　修先輩

花見も例年より早く、散りゆく桜を眺めながら心地よいラウンドを期待した今回の例会。ついに「いも長は雨男ではないのか!?」と噂されながら、4月13日(日)新居浜カントリー倶楽部にて、愛媛ブロックじゃがいもクラブ春季大会4月例会が開催されました。心配された天候も何とか持ちこたえ、不慣れなコースではありましたが、参加者全員、無事にプレーすることが出来ました。

そして、新居浜の難しいコーライグリーンを制し、アウト・イン共に30台のスコアを記録した　吉末　修　先輩が優勝に輝きました。

「長い一日ではありましたが、シングルプレーヤーの先輩に囲まれ非常に緊張感あるプレーが出来ました。結果として優勝でき、非常に嬉しく思います。今回参加された皆様、大変お疲れ様でした。また今後も日々精進し、再び勝利の華を咲かせたいとおもいます。」

ブロック大会3位
石丸　寿夫先輩

またブロック大会では、石丸寿夫　先輩が松山最高の3位に入る等、10位以内に4人のメンバーが入賞しました。おめでとう御座います。

次回6月号では、5月例会の結果をお伝えします。

（記事　菅野）

次回予定

【6月例会】6／7･8（土･日）遠征（九州）
【7月例会】7／16（水）サンセットヒルズカントリークラブ

じゃがいもクラブ春季大会・4月例会（合同）

新居浜カントリー倶楽部

順位	氏　名	OUT	IN	グロス	HDCP	ネット
優 勝	吉末　　修	37	39	76	11	65
準優勝	平岡昌次郎	40	41	81	13	68
3	上岡喜美夫	39	37	76	4	72
4	石丸　寿夫	40	47	87	15	72
5	中村　憲一	40	40	80	7	73
6	山田　相悟	42	37	79	3	76
7	山本　宗宏	49	44	93	16	77
8	白石　裕英	44	53	97	19	78
9	小池　正照	46	42	88	10	78
10	野中　信辰	42	42	84	6	78
11	武智　光成	48	46	94	12	82
12	藤田　昌宏	56	51	107	21	86
13	菅野　　崇	48	50	98	12	86
14	橋本　泰昇	57	59	116	30	86
15	鵜久森充生	57	55	112	20	92
16	兵頭　　史	57	49	106	13	93
17	高須賀盛満	59	67	126	30	96

ドラコン　橋本　　山田
ニアピン　平岡　　鵜久森　　上岡　　山田
ベスグロ　上岡
次回ＨＤ　吉末（11⇒９）　平岡（13⇒12）

趣味の会紹介

松山JC第3回釣りクラブ報告

会長 奥村　裕紀

去る４月12日～13日にかけて松山ＪＣ釣りクラブとしては初の試みとなる１泊２日の遠征を南宇和郡愛南町の地で行いました。元南宇和ＪＣ歴代理事長である瀧岡さんが経営をする民宿ビーチで宿泊や釣の基地としてお世話になりました。

松山を出て車で３時間、民宿に到着し早速船に乗り込みフィッシングスタート。初日は２手に分かれて１船は沖に真鯛・イサキ狙い、もう１船は近海でのハマチ・鯛狙いで出船。私は後者の船に乗ったのですが、まず釣り方に驚かされました。養殖のイケスの横に船を着け鰯・鯖のミンチを撒き餌に鯖の切り身を１本針に付けての完全フカセ釣です。最初は釣り方に戸惑いましたが、直ぐに25㎝～40㎝の真鯛・チダイが入れ食いになり十分、釣を楽しめました。もう１船の方は沖での大物狙いでしたが当日、風やうねりでなかなか難しい釣だった様です。初日の釣果は鯛25尾、イサキ５尾、その他、赤イサキ・カンパチ・メッキ等まずまずの成果でした。その夜は、釣った魚料理で大宴会、ＪＣの話に花を咲かせて夜は更けていきました。

釣行２日目、１船で高知、鵜来島沖の釣りです。皆さん２日酔いで体調は良くないようでしたが、着いて早々イサキの入れ食いで始まりました。大きいので40㎝はある良型が揃っていましたが、たくさん釣れた為、早めに納竿する事にしました。副会長の松浦先輩が、あと１流し宣言をしましたが井川君が２流しにしましょうとガッツを見せました。その最後の流しに突然、前崎先輩の竿が大きく曲がりリールのドラグがどんどん滑って竿先は海面に引き込まれています。暫く格闘の末、見事大物を釣り上げた魚は85㎝の高級魚「メダイ」でした。始めて見る大物に皆、驚きと羨望で前崎先輩を称えました。２日目は予想と期待を遥かに超えた好釣果でした。

この第３回釣りクラブで良い結果がでましたので今後、年に１回は南予遠征を企画したいと考えております。現在48名のクラブメンバーで活動していますが時間が許す限り積極的に参加して頂ければと思います。そして、釣りに関心のある方は一緒に船に乗って楽しみましょう。現在会員募集中です。事務局かお近くのクラブ員までご連絡をお待ちしております。

みんなで一緒にフィッシン・グ～！！

会員消息

ご出産

●まちづくり委員会　4月15日　**伊藤　義宏 君**　次男　陽人（はるとくん

●まちづくり委員会　4月17日　**今城　靖浩 君**　三男　遼大（りょうたくん

●事務局次長　4月28日　**谷本　敦志 君**　第4子　三女　陽（ひなたちゃん

社団法人
松山青年会議所
広報紙
わかつばき

発行日　2008年５月20日
発行所　社団法人松山青年会議所
編集長　平田　裕二
委員長　寺田　明　副委員長　平田　裕二
印刷所　アマノ印刷有限会社

委員
篠原　成昌　池田　貞伸　高田　政信
菅野　崇　松本　幸三　松本　仁
向井　忠彰　森　真樹　好﨑　秀人

地球環境に優しい自転車を
サポートいたします。

富士タクシー

キュウニ ヨー ヨイフジ
☎924-4124

看板 ネオン LED

各種看板・ネオン・LED 企画・設計・施工
株式会社 香川ネオン
松山電業社
KAGAWA NEON MATSUYAMA DENGYOSHA CO.,LTD.
〒791-8001 松山市 平田町104－1
TEL:089-979-4343 FAX:089-979-3354
施工例はホームページを御覧下さい。http://www.kagawa-neon.com

葬送儀礼会館
こう りん かく
光 輪 閣
北山会館 内宮会館
内浜別館 北山斎場
（火葬PM3:00以降も可）
〒791－8077 松山市内浜町19－27
株式会社 寺田商店
☎(089)952-0220㈹

全120室／シングル
5,229円
（4,980円＋消費税）
朝食は、和洋食
バイキングを
無料サービス。
県庁前
Abis ホテル アビス松山
TEL. 089-941-9003
FAX. 089-941-9005
http://www.hotel-abis.com

KENSO
想いをカタチに…
株式会社 松山建装社
☎(089)941-5221(代) 松山市三番町7丁目1-7
URL http://www.kensosya.co.jp E-mail info@kensosya.co.jp

SHOEI CONSTRUCTION INC.
昇栄建設株式会社

防災のエキスパート
安心・安全をささえます
■総合防災設備設計施工 ■保守点検業務
上田消防建設株式会社
松山店
松山店／松山市安城寺町204番地3
☎(089)924-3822㈹・FAX(089)924-3865

TOSHO
NPO住宅地盤品質協会加盟
有限会社 東昇技建工業
住宅地盤事業部
〒791-1112 松山市南高井町1939-5
TEL089-970-6814
http://www18.ocn.ne.jp/~tousyou/

京染呉服 きもの処
嵯峨野屋
〒790-0054 松山市空港通り1丁目6-28
TEL089-968-6555
0120-14-8835
http://home.netcruise.jp/~hitosi/

地下1,000mより湧きだす天然温泉を
たっぷり湛えたお風呂いろいろ。
お好きな湯舟にゆったりと体を浸して、
心ほどける入浴タイムをどうぞ。
媛彦温泉
〒790-0913 愛媛県松山市畑寺3丁目4番5号
TEL 089-960-1441
URL http://www.himehiko.co.jp

e-package
やさしさを包む。
資源循環型社会へ…
愛媛パッケージ株式会社
〒790-0045 愛媛県松山市余戸中6丁目6番5号
TEL. 089-973-2021 FAX.089-971-6211
URL http://www.e-package.co.jp

BAR LE CLUB ル・クラブ
〒790-0002・松山市二番町1丁目9-20・キーホールビルB1F
TEL.089-931-1995

BAR 夢の白 RIHAKU
〒790-0002・松山市二番町1丁目9-20・キーホールビル2F
TEL.089-933-1808

KEYHOLE Co.,Ltd.

GODO
EHIME GODO EXPRESS
物流(運送・倉庫・作業)に関する
ことなら何でもご相談ください！
愛媛合同物流株式会社
本社 〒799-2661 愛媛県松山市勝岡町234番地
TEL 089-979-0056 http://www.godo-exp.jp

リフォームのことなら
『建物ドクター』におまかせください
マルマストリング（株）
松山本社 松山市問屋町３番６号 TEL 089-922-2123(専用)
今治本社 宇和島・大洲・西条・四国中央・多度津／営業所

真心の運転
株式会社 ハート交通
貸し切りバスのご用命は…
☎(089) 911-8810
〒791-8001 愛媛県松山市平田町311-1
『白い旅人』のお供承ります。
全国どこへでも、プランに合わせてご相談に応じます。グループでの旅行や巡礼・冠婚葬祭や各種イベントにご満足いただけます。

花と緑の温泉リゾート
ホテル奥道後
無料駐車場500台
〒791-0122 愛媛県松山市末町267
TEL 089-977-1111
FAX 089-977-5331
http://www.okudogo.co.jp

古き良き英国の伝統が薫る
オールドイングランド
道後 山の手ホテル
Old England Dogo Yamanote Hotel
〒790-0836 愛媛県松山市道後鷺谷町1-13
TEL(089)998-2111 FAX(089)998-2112

◇もしもの時は、まずお電話ください。
◇面倒なことは、すべて当社におまかせください。
◇ご遺族のみなさまになりかわってご奉仕いたします。
ご葬儀のご相談は…
TEL 089-993-0413
（有）てらだへ
てらだ葬儀社

愛ちゃん
麺類の総合メーカー
愛麺株式会社
松山市高岡町81-1(空港通り)
TEL089-972-8100
FAX089-972-8200

～地域の文化を大切にする～
清酒 桜うづまき
桜うづまき酒造株式会社
松山市八反地甲71 ☎089-992-1011