

応募締切: 2023年10月9日(月)

1. 学校・学科名 (学校名については複数の学校の混合チームの場合は全ての学校を記入してください。)

学校名	(フリガナ) マツヤマガッコウ	学科名
	まつやま学校	(青年会議 科)

2. 代表者 (高校生・中等教育学校生の応募の場合は、学校の担当教員のお名前をご記入ください。)

代表者氏名	(フリガナ) マツヤマ タロウ	
	松山 太郎	
連絡先	TEL: ●●●-●●●●-●●●●	MAIL: ○○○○○○○○○○@○○○○○

3. グループ名

グループ名 ※個人応募の場合は 個人名でもOK	(フリガナ) ちーむほっちゃん
	チームぐるめ

4. グループ参加者

		(フリガナ)	(フリガナ)	学年
		姓	名	
①	リーダー	みかん	あまたろう	3年
		蜜柑	甘太郎	
②	メンバー	○○○○	○○○	○年
		○○	○○	
③	メンバー	○○○○	○○○	○年
		○○	○○	
④	メンバー	○○○○	○○○	○年
		○○	○○	
⑤	メンバー	○○○○	○○○	○年
		○○	○○	

5. チーム写真 (イラストでも可能です。グランプリ決勝会場に掲示します。)

※画像をこちらに添付してください。



## はじめに

松山ビジスタコンテストは、若者が松山で働き甲斐のある仕事の発見と創出機運の向上を目的として開催されます。その為にいろいろなものを調査・研究し、「若者の考える働き甲斐のある職場」、「こんなビジネスがあれば松山の若者は元気になれる」等の若者ならではの多彩なアイデア詰め込んだプランを作成してください。皆さんの活力で松山を元気にできるビジネススタイルプランをお待ちしています。

## 1 ビジネススタイルプランのタイトル・概要

ビジネススタイルプランのタイトル

(フリガナ)

### 月に一度のお料理教室で職場もプライベートも超充実

ビジネススタイルプランの概要

私の働く福利厚生の一環として外部の講師をお招きした料理教室の開催があり、月に一回の開催を若手社員は楽しみにしています。

週末は料理教室で学んだ調理法と松山にある新鮮な食材を使って同世代の同僚たちとホームパーティーを開催。

趣味や学生時代の話など仕事にはあまりできない話ができたり、仕事の相談やアドバイスをしあったり。時々上司への愚痴も喋ったり・・・。

実は先日会社の先輩に紹介してもらった人と、お付き合いすることとなったのですが、得意料理を振舞ったらおいしいと大絶賛♡彼（彼女）のハートと胃袋を鷲掴みです！これも全部会社が提供してくれたお料理教室のおかげ！

会社には感謝しかありません。ワークライフバランスの取れたこの職場が大好きです。

#### ■開催頻度

月1回程度の開催

#### ■その他

社内にお料理掲示板があり、社員同士が作ったものを掲示できます。あまりしゃべったことの無い同僚からも掲示している料理をきっかけに話題が膨らみ仲良くなるきっかけとなります。

## 2 プランを思いついた背景(きっかけ)・目的

ビジネススタイルプランを思いついた背景(きっかけ)・目的

背景(きっかけ)

私の兄は仕事人間で、休みの日は仕事疲れで引きこもっています。学生時代の友人とも就職を機に時間が合わなくなり一人の時間が多くなっています。一人暮らしの為、お料理はせず、外食や買い食いがメイン。最近同僚から紹介された人とデートをしたのですが、お相手から「家庭的で料理ができる人が好き」と言われ自暴自棄になったそうです。そんな仕事に一生懸命でプライベートが充実していない兄を見て、仕事と私生活が両立できる働き方を考えました。

目的

仕事もプライベートも充実した生活の実現。

### 3 商品・サービス・制度

①商品・サービス・制度の内容 ② 既存の商品・サービスとの違い、セールスポイント、どのように新たなビジネススタイルを実現するか

#### <既存の福利厚生との違い>

- ・お休みや金銭面での福利厚生とは違い、体験型のプランとなっていて社員も利用しやすい内容です。

#### <セールスポイント>

- ・料理がうまくなることだけが目的ではなく、掲示板を設置することで社員間のコミュニケーションの機会を創出しています。

- ・生活に直結する食事をテーマにした福利厚生の為、老若男女問わず多くの社員が参加できます。

#### <ビジネススタイルの実現に向けた工夫>

- ・外部のお料理教室と連携して松山の食材を使った料理教室を開催します。
- ・社長や社員が朝礼などで福利厚生のPRを行い、特徴だけではなくその先に広がる未来の可能性を伝えます。
- ・最初は世代別や性別で開催を企画し、徐々に世代や性別をこえた取り組みにすることで社内全体の雰囲気を作ります。
- ・残業がある日には手作り贈り物を作成し振舞うことで社員の同道意欲を高めます。

### 4 企業としてのメリット(その商品やサービスを導入する企業のメリット)

3を導入した企業や従業員にどのようなメリットがあるか

#### <従業員のメリット>

- ・ワークライフバランスの実現により働き甲斐を得られます。

#### <企業のメリット>

- ・福利厚生により離職率の低下が望めます。
- ・具体的な福利厚生制度の実績により新規採用時のPRができ、優良な人材の確保ができます。

## 5 松山の経営資源

松山ならではの経営資源(ヒト、モノ、技術・ノウハウ)

《ポイント》 商品・サービスを実現化するためには、どのようなヒト、モノ、技術・ノウハウが必要か考えてみましょう。

- ・松山市ならではの食材を使ったお料理教室の開催。
- ・松山市で開催されているお料理教室との提携。
- ・市内人気料理店との提携。

## 6 調査、ヒアリング結果(任意)

《ポイント》 商品・サービス、必要な経営資源等、若者のニーズなどについて、調査したこと、事業されている方などに聞いてみたことを、記入してください。

### 松山市の料理教室一覧

[愛媛県\(松山市など\)の料理教室・パン教室・お菓子教室一覧 | 料理教室検索サイト「クスパ」\(cookingschool.jp\)](#)

### ワークライフバランス

[就活生は「福利厚生」から“ワーク・ライフ・バランス”を想像か。約9割が「社風の理解」につながる情報と回答 | 人事のプロを支援するHRプロ \(hrpro.co.jp\)](#)