

# 松山ビジスタコンテスト ビジネススタイルプランシート

応募締切: 2023年10月9日(月)

1. 学校・学科名 (学校名については複数の学校の混合チームの場合は全ての学校を記入してください。)

学校名	(フリガナ)	学科名
		( 科)

2. 代表者 (高校生・中等教育学校生の応募の場合は、学校の担当教員のお名前をご記入ください。)

代表者氏名	(フリガナ)	
連絡先	TEL:	MAIL:

3. グループ名

グループ名 ※個人応募の場合は 個人名でもOK	(フリガナ)

4. グループ参加者

		(フリガナ)	(フリガナ)	学年
		姓	名	
①	リーダー			
②	メンバー			
③	メンバー			
④	メンバー			
⑤	メンバー			

5. チーム写真 (イラストでも可能です。グランプリ決勝会場に掲示します。)

※画像をこちらに添付してください。

## はじめに

松山ビジスタコンテストは、若者が松山で働き甲斐のある仕事の発見と創出機運の向上を目的として開催されます。その為にいろいろなものを調査・研究し、「若者の考える働き甲斐のある職場」、「こんなビジネスがあれば松山の若者は元気になれる」等の若者ならではの多彩なアイデア詰め込んだプランを作成してください。皆さんの活力で松山を元気にできるビジネススタイルプランをお待ちしています。

### 1 ビジネススタイルプランのタイトル・概要

ビジネススタイルプランのタイトル

(フリガナ)

ビジネススタイルプランの概要

### 2 プランを思いついた背景(きっかけ)・目的

ビジネススタイルプランを思いついた背景(きっかけ)・目的

背景(きっかけ)

目的

### 3 商品・サービス・制度

①商品・サービス・制度の内容      ② 既存の商品・サービスとの違い、セールスポイント、どのように新たなビジネススタイルを実現するか

### 4 企業としてのメリット(その商品やサービスを導入する企業のメリット)

3を導入した企業や従業員にどのようなメリットがあるか

## 5 松山の経営資源

松山ならではの経営資源(ヒト、モノ、技術・ノウハウ)

《ポイント》 商品・サービスを実現化するためには、どのようなヒト、モノ、技術・ノウハウが必要か考えてみましょう。

## 6 調査、ヒアリング結果(任意)

《ポイント》 商品・サービス、必要な経営資源等、若者のニーズなどについて、調査したこと、事業されている方などに聞いてみたことを、記入してください。