

松山ビジスタコンテスト

～松山のNEWビジネススタイルを創るのは君だ～

事業概要説明

■目的と概要

松山ビジスタコンテストでは、若者が松山で働き甲斐のある仕事の発見と創出機運の向上を目的として、松山市に現存する学校の学生が考案するビジネススタイルプランコンテストを開催し、若者だけでなく社会や地域から必要とされる仕事について考えます。松山に在籍する企業関係者にも参加いただき、若者の価値観に対する理解を深めていただくことで若者と企業の双方間で若者にまちづくりを目指します。

■開催期間

2023年9月1日～2023年11月23日の期間

■対象者

松山の大学生、短大生、専門学生、高等学校生、中等教育学校後期課程学生

■副賞

マチケット

◎最優秀賞 5万円

◎ナイスビジスタ賞 3万円

◎WAKU WORK賞 3万円

◎奨励賞 1万円×2

全体スケジュール

学校周知期間

7月下旬～9月1日

各学校への周知活動

受付期間

9月1日～10月15日

Webでの事前エントリー 10月9日締切
プランシート提出 10月15日締切（メールでの提出）

ファイナリスト選出

～10月下旬

松山市職員、松山青年会議所会員が採点項目をもとに5組に絞ります。

リハーサル

11月12日

ファイナリスト出場者5組のリハーサルを行います。

最終プレゼン

11月23日

第39回まつやま市民シンポジウム内
プログラムとして実施

応募から決勝戦までのフロー

①WEBエントリー

チラシに記載されたリンクよりエントリー
10月9日まで

②ビジネススタイルプラン シートダウンロード

松山青年会議所HPよりダウンロード

③ビジネススタイル考案

各学校・学生で働き甲斐のあるビジネススタイルを考案

④ビジネススタイルプラン シートを提出

専用メールアドレス宛に
10月15日までに提出

⑤結果の連絡

①決勝進出者にメールで通知・連絡
②決勝進出を逃したグループへはオーディエンスとしての参加案内をメールで実施。

⑥発表準備 (決勝進出者)

決勝用プレゼンの準備
※発表当日はモニターとパソコンを使った形式での発表を行います。(PPTや動画など発表スタイルは問いません。)

⑦リハーサル (決勝進出者)

11月12日に松山市青少年センターにてリハーサルを開催します。

⑧決勝戦出場 (決勝進出者)

11月23日に開催されるまつやま市民シンポジウム会場内で決勝戦を開催し、「働き甲斐のあるビジネススタイルNO.1」を決定します。

⑨オーディエンス出席 (決勝進出者以外)

決勝戦にオーディエンスとして参加し、「働き甲斐のあるビジネススタイルNO.1」を選んでもいただきます。

⑩若者・企業交流会 (全参加者対象)

11月23日に開催されるまつやま市民シンポジウム会場内でコンテスト参加学生と企業の交流会を開催いたします。今後、学生が企業とのコネクションを持っていただける場となりますので多くのご参加をお待ちしております。

予選参加依頼校について

■参加依頼先

	区分	学校		区分	学校
1	県立高校	北条高等学校	14	私立高校	聖カタリナ学園高等学校
2		松山北高等学校	15		新田高等学校
3		松山北高等学校中島分校	16		新田青雲中等教育学校後期課程
4		松山工業高等学校	17		松山学院高等学校
5		松山商業高等学校	18		松山東雲高等学校
6		松山中央高等学校	19		松山聖稜高等学校
7		松山東高等学校	20		未来高等学校
8		松山南高等学校	21		愛媛大学
9		松山西中等教育学校後期課程	22		松山大学
10	国立高校	愛媛大学附属高等学校	23	大学・短大	聖カタリナ大学
11	私立高校	愛光高等学校	24		東雲大学
12		済美高等学校	25		東雲短期大学
13		済美平成中等教育学校後期課程	26	専門学校	河原学園

予選について

若者が就職先を選定する際に重要視する項目の一つに「働き甲斐」があります。この言葉はとても抽象的であり、具体的な内容については年齢や性別、価値観によりさまざまです。本コンテストでは若者が理想とする「働き甲斐」について松山市内の学生が考え、学生と企業が採点し松山市民が選ぶ働き甲斐のあるビジネススタイルNO. 1を決定します。

◎予選について

- ・松山市各高等学校、大学の学生から働き甲斐のある理想のスタイルを募集します。
- ・各学校1作品以上の応募を目標とします。

<コンテスト参加の流れ>

①募集チラシよりログインしエントリーいただきます。

②松山青年会議所HPからプランシートをダウンロードいただき応募します。(応募先はエントリー後にご案内します)
※応募いただいた作品は決勝戦会場や松山青年会議所HPに掲載し、多くの企業関係者に若者の価値観を届けます。

③ファイナリストに選ばれた作品は11月23日(木・祝)に開催される決勝戦にて7分間のプレゼンテーションを行います。(ファイナリストはリハーサルを開催します。詳細については後日ご案内させていただきます)

④多くの価値観や松山市の現状を知っていただくために、ファイナリストに選ばれなかった学生さんにも決勝当日のオーディエンスとしての参加をお願いします。(学校単位で多くのご出席をいただけることで若者の価値感が反映されるまちづくりのきっかけづくりとなりますので、参加推進のご協力をお願いいたします。)

※詳細につきましては別途まつやま市民シンポジウムの参加者募集としてご案内いたします。

決勝戦について

◎決勝について

- ・第39回まつやま市民シンポジウム当日に決勝プレゼンを開催します。
- ・傍聴席には学生にお座りいただきます。
- ・働き甲斐のあるビジネススタイルNO. 1を決定します。

決勝戦会場：松山大学カルフルホール

日程：2023年11月23日(木・祝)9:30～15:00頃を予定

参加者：応募のあった作品から一次審査を通過した5作品

傍聴者：松山市の大学生・短大生・専門学生・高等学校生・中等教育学校後期課程学生と松山市の企業関係者

◎発表方法

- ・モニターとパソコンを使った形式での発表を行います。
(PPTや動画など発表スタイルは問いませんので自由なPRを行ってください。)

◎採点方式

- ・若者と有識者審査員による投票により採点します。
- ・若者は傍聴席よりWEBを使った投票を行います。

◎応募があった全作品について

- ・応募いただいた作品は全数、決勝当日会場内に設置されるブースと松山青年会議所HPに掲載され、企業関係者の目に留まった作品の応募者とマッチングを行い若者と企業でつくるまちづくりのきっかけを創出します。

若者・企業交流会について

◎開催場所について

- ・第39回まつやま市民シンポジウム会場内にて開催予定です。
- ※昼食休憩を兼ねた交流会スタイルでの開催を計画しています。

◎企業PRブースの設置予定

- ・協賛企業による展示ブースを隣接し、外側からはわかりにくい企業ごとの働きがいを感じていただけるブースを設置予定です。

◎学生と企業関係者がコミュニケーションを図れるようなアトラクションも検討中

- ・若者と企業が相互間で価値観への理解を深めることができるアトラクションを検討中です。

採点項目について

予選・決勝ともに以下の4項目を基準に採点を行いますので、プラン作成時に意識してお取り組みください。

働き甲斐の創出

若者ならではの発想で働き甲斐のある仕事を表現できているか。

商品・サービスの内容

商品・サービスに若者ならではの豊かな発想や着眼点や新しさはあるか。松山市や社会に貢献する内容であるか。

松山の経営資源

松山の経営資源（ヒト、モノ、技術、ノウハウ）等を活用できているか。

職場として採用したいか

（若者の場合は働きたいと感じるか）

理想の働き甲斐として尊重されるべき要素を感じるか。

決勝進出者向けリハーサルについて

決勝進出者は会場でスクリーンを使ったプレゼンを行います。本番前の最終調整としてリハーサルを設けておりますので是非ともご参加ください。

より良いプレゼンを行っていただくためプラン作成時からプレゼンを意識した作成をお勧めします。

■リハーサル日程

・11月12日(日)

■リハーサル会場

・松山市青少年センター

■準備依頼物

- ・スクリーンに投影するもの(PPT・動画など発表スタイルは問いませんので自由なPRを行ってください。)
- ・その他発表に使うもの

※日時・場所が変更になる場合は決勝進出者にご案内いたします。

応募方法について

◎事前エントリーについて

- ・ビジスタコンテスト募集チラシのリンク先より事前エントリーを行います。
締切: 2023年10月9日(月・祝)迄
- ※高校生の応募は代表者を学校関係者、保護者などの成人としてください。

松山ビジスタコンテスト参加申し込みフォーム

このフォームは「松山ビジスタコンテスト」に事前申し込みを希望する方からのご参加を目的としています。申し込み完了後は「松山ビジスタコンテスト」の事務局よりご連絡いたします。申し込み完了後、事務局より「松山ビジスタコンテスト」の開催概要や申込書の提出方法などをお知らせいたします。

※申し込みは、松山青年会議所HP内の「松山ビジスタコンテスト」の募集ページから行ってください。

【お問い合わせ先】
松山青年会議所
〒890-0001 松山 市 東 1-1-1
TEL: 077-822-1111 FAX: 077-822-1112
E-MAIL: ycm@ycm.or.jp

gmail: ycm@ycm.or.jp

※必須の項目です

学校名 *

所属先 *

代表者名 *

所属先 *

◎ビジネススタイルシート提出について

- ・松山青年会議所HP内にあるビジネススタイルプランシートをダウンロード後プランを作成してください。
- ・専用メールアドレス宛に送信ください。
締切り2023年10月15日(日)迄

松山ビジスタコンテスト ビジネススタイルプランシート

応募締切: 2023年10月15日(日)

※このシートは、松山青年会議所HP内の「松山ビジスタコンテスト」の募集ページからダウンロードしてください。

1. 個人情報

2. 所属先情報

3. 事業内容

4. 事業計画

月	売上	経費	利益
10月			
11月			
12月			
1月			
2月			
3月			

5. チーム写真

※このシートは、松山青年会議所HP内の「松山ビジスタコンテスト」の募集ページからダウンロードしてください。

◎ビジネススタイルプランシート記入例について

- ・松山青年会議所HP内にビジネススタイルプランシートの記入例を3パターン掲載しておりますのでプラン作成時の参考にしてください。

松山ビジスタコンテスト ビジネススタイルプランシート

応募締切: 2023年10月15日(日)

※このシートは、松山青年会議所HP内の「松山ビジスタコンテスト」の募集ページからダウンロードしてください。

1. 個人情報

2. 所属先情報

3. 事業内容

4. 事業計画

月	売上	経費	利益
10月	10000	5000	5000
11月	10000	5000	5000
12月	10000	5000	5000
1月	10000	5000	5000
2月	10000	5000	5000
3月	10000	5000	5000

5. チーム写真

※このシートは、松山青年会議所HP内の「松山ビジスタコンテスト」の募集ページからダウンロードしてください。